

Заявка на участь у конкурсному відборі

Назва громадської організації, що подає конкурсну пропозицію	Громадська організація «Київська міська ветеранська спілка добровольців, учасників бойових дій та інвалідів війни»
Назва пріоритетного напрямку	національно-патріотичне виховання молоді. (23.10)
Назва проекту	"Боївка Героїв"
Відповідність проекту оперативним цілям, завданням та заходам Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Забезпечення партнерської взаємодії державного та громадського секторів у розвитку соціальної сфери та розв'язанні проблем ветеранів війни.
Загальна сума витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.	513 280,72
Очікуване фінансування з бюджету міста Києва, тис.грн.	513 280,72
Мінімально необхідний обсяг витрат для виконання (реалізації) проекту, тис.грн.	513 280,72
Терміни реалізації проекту	до 31.12.2019р.
Адреса громадської організації Телефон, факс, e-mail	м. Київ, 04201, вул. Петра Калнишевського, 1 Тел. 0674010249 e-mail: ivscentral@ukr.net
Прізвище, ім'я, по батькові голови громадської організації	Кузько Олег Вікторович, Керівник проекту – Павленко Ігор Володимирович

Підпис
керівника громадської організації

Печатка громадської організації

Дата 02.07.2019р.





Кузько О.В.
(П.І.Б.)

Опис проекту
для реалізації у 2019 році

"Боївка Героїв"

(назва проекту)

Назва громадської організації, яка подає проект

Громадська організація «Київська міська ветеранська спілка добровольців, учасників бойових дій та інвалідів війни»

1. Загальна інформація про громадську організацію:

- дата створення 06 грудня 2017 року
- предмет діяльності – всебічний захист законних прав, соціальних, економічних і вікових інтересів добровольців, учасників бойових дій та інвалідів війни. (ветеранів, УБД та ін. – див. розділ 2 Статуту), сприяння зміцнення обороноздатності та мобілізаційній готовності країни, сприяння здійсненню державних, регіональних, місцевих та міжнародних програм, створення умов, які сприяють залученню *учасників та інвалідів війни* до посильної участі у суспільно-корисній праці, сприяння органам державної влади та місцевого самоврядування, командуванню військових частин, підприємствам, установам і організаціям, де працюють чи працювали *учасники та інваліди війни* в організації і проведенні заходів, пов'язаних з патріотичним вихованням молоді, співпрацювати з органами державної влади, органами місцевого самоврядування.

- структура та чисельність Загальні збори, Правління, Ревізійна комісія, Первинні організації – згідно розділів 4 Статуту. Чисельність 850 членів

- джерела фінансування згідно розділу 5 Статуту (фінансова допомога, фінансова підтримка, внески, майно та відрахування)

- наявність ресурсів для виконання проекту людські ресурси – 310 (триста) активних членів організації. додатково волонтери, ветерани – добровольці, діючі офіцери та солдати ЗСУ. Наявність приміщень для розташування та зберігання експозиції. Можлива тимчасова поява деяких матеріальних ресурсів. Кошти необхідні для закупівлі матеріалів, оплати робіт та послуг з виготовлення приладдя експозиції та проведення заходів на території експозиції

- досвід реалізації заходів із залученням бюджетних коштів _____

_організація ще не отримувала бюджетні кошти, але її члени та керівництво – мають багаторічний досвід з цього питання.

2. Опис та обґрунтування необхідності реалізації проекту

2.1. Мета проекту

Проект реалізується та спрямований на виконання «Стратегії національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2016 – 2020 роки», затвердженої Указом Президента України від 13 жовтня 2015 року № 580/2015, стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року», статті 13 Закону України "Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні", статті 20 Закону України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", статті 6-5 Закону України "Про жертви нацистських переслідувань", законів України "Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків", "Про соціальний захист дітей війни", в межах міської цільової програми "Соціальне партнерство" на 2019–2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 28 лютого 2019 року № 165/6821, КФК 091209, наказу Міністерства освіти і науки № 9–500 від 20 серпня 2018 року, наказу Міністерства освіти і науки № 641 від 16 червня 2015 року та виховання громадянина як високоморальної особистості, яка плекає українські традиції, духовні цінності, володіє відповідними знаннями, сповідує європейські цінності, готова до виконання обов'язку із захисту Батьківщини, незалежності та територіальної цілісності України. Захід спрямований на військово-патріотичне виховання молоді на кращих традиціях Українського воїнства.

Інновацією проекту є встановлення (а там де встановлено – розширення) музейної експозиції Добровольцям і Героям війни на сході України після Революції Гідності, яка символізує патріотизм та волю до перемоги Українського Народу. Дійсна експозиція буде суттєво доповнювати діючі експозиції щодо II-ї світової війни, інших війн де приймали участь Українці (або буде існувати окремо). Також інноваційним є чинник, що за потреби організація може переміщувати експозицію власними силами в межах м.Київ. До складу експозиції входять:

1. Одна чи дві скляні вітрини (згідно техніки безпеки та в залежності від приміщення) зі сколками, стріляними кулями, мінами, гільзами, частинами бойових приладь та поневіченими речами.
2. Інсталяція (на платформі) гранатометника або стрілка (можливо обох) на основі доробленого манекена з макетом зброї та стріляним тубусом у формі, шоломі, нашоломнику, тактичних окулярах, рукавичках, берцях, наколінниках, налокітниках, броніку (розгрузці) та інше, – в чому і з чим воювали з 2014р.
3. Окремо до експозиції додаються великі калібри (використані)
4. Настінні та підложні стенди різного стибу з фотографіями загиблих (померлих) і живих героїв з короткою біографічною довідкою.
5. Виготовлення та встановлення дошки Слави на фасаді закладу (персоналізованої, або загального стибу за згодою).

6. Прапори та Штандарти ЗСУ, Добровольчих формувань та державний штандарт, література (книжки), навчальні друковані матеріали.

7. Регулярне проведення військово-патріотичних виховань, лекцій, семінарів, тренінгів, історичних екскурсів та подальшої роз'яснювальної роботи з молоддю та населенням України щодо захисту незалежності, суверенітету та територіальної цілісності України, формування поняття у молоді суті та відчуття гордості стосовно соборності та державності України.

2.2. Цільова група, на яку спрямовано проект (з розподілом за статтю): учні середніх НЗ різного рівня акредитації та студенти вищих НЗ різного рівня акредитації, батьки учнів та студентів, трудова молодь, педагогічний склад, освітяни, трудова інтелігенція, іноземці та їх діти, що прибувають в Україні "по культурному обміну", державні службовці, ветерани та інваліди війни. _____

2.3. Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проект.

Соціальна проблема: недосконала робота з молоддю в суспільстві приводить до швидкого забуття славетної бойової історії України в сучасних умовах інформаційної війни та маніпуляції історичними фактами. Запропонований проект має на меті відродити високу моральність особистості, яка плекає українські традиції, духовні цінності, володіє відповідними знаннями, сповідує європейські цінності, готова до виконання обов'язку із захисту Батьківщини, незалежності та територіальної цілісності України. Відсутність всеукраїнської державної програми із вшанування героїв та ветеранів війни на сході України після Революції Гідності досі викликає серед різних верств населення та молоді поширену думку "я вас туди не посилав". Гендерною проблемою являється крайня обмеженість бойових посад та посадових окладів в ЗСУ для жінок.

Шляхи подолання проблеми: На сучасному етапі розвитку України, коли існує пряма загроза денаціоналізації, втрати державної незалежності та потрапляння у сферу впливу іншої держави, виникає нагальна необхідність здійснення системних заходів, спрямованих на посилення патріотичного виховання дітей та молоді – формування нового українця, який діє на основі історичної пам'яті, національних та європейських цінностей:

- повага до національних символів (Герба, Прапора, Гімну України);
- престижність військової справи;
- участь у громадсько-політичному житті країни;
- повага до прав людини;
- верховенство права;
- готовність захищати суверенітет і територіальну цілісність України.

Проект "Боївка Героїв" розрахований на національно-патріотичне виховання молоді шкільного, студентського віку, іншого населення України та вшанування пам'яті добровольців та ветеранів війни на сході України після Революції Гідності. Підняття авторитету Збройних Сил України та Добровольців (в т.ч. жінок). Зміцнення обороноздатності держави. Правдиве

висвітлення в світлинах життя жінок та чоловіків інвалідів війни, учасників бойових дій та військовослужбовців які воюють на сході країни. Проект "Боївка Героїв" сприяє утвердженню зв'язку поколінь у кращих традиціях військового братства та взаємодопомоги. _____

2.4. План заходів з реалізації проекту.

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Термін реалізації етапу	Результати здійснення етапу
липень – серпень 2019	Оформлення формальностей і документів по результатах конкурсу, зведення цінових пропозицій та підписання договорів	до 6 тижнів	Виграш у конкурсі, оформлення формальностей з розпорядником коштів, відкриття рахунків у казначействі
вересень 2019	отримання коштів, проведення закупівель, підписання договорів з виконавцями, інформаційна підтримка, підготовчий етап (збір матеріалів)	1 місяць	Отримання коштів від розпорядника, зведення переліку постачальників за ціновими пропозиціями та заключення з ними договорів.
жовтень – грудень 2019	монтажні роботи музею "Боївка Героїв", урочисте відкриття, інформаційна підтримка, Початок проведення заходів національно-патріотичного виховання молоді в навчальних закладах. Вшанування пам'яті добровольців та ветеранів війни на сході України після Революції Гідності.	3 місяці	Встановлення та урочистості з відкриття експозиції музею, передача його на відповідальне зберігання навчальному закладу. Проведення заходів із національно-патріотичного виховання, вшанування героїв та уроків мужності на базі експозиції.

2.5. Участь громадської організації в реалізації проекту (людські, фінансові ресурси тощо)

Організація є єдиним організатором дійсного проекту в м.Києві. Людські ресурси – 310 (триста) активних членів організації. додатково волонтери, ветерани – добровольці, діючі офіцери та солдати ЗСУ, інші ветеранські та громадські організації. Наявність приміщень для розташування та зберігання

експозиції. Можлива тимчасова поява деяких матеріальних ресурсів. До проекту долучаються Військові підрозділи Збройних сил України які безпосередньо приймають участь на передовій в бойових діях по знищенню сепаратиських угруповань на сході України, інші громадські організації. Власними силами буде частково забезпечено, інформаційне наповнення заходів із вшанування та проведення уроків мужності.

За потреби організація може переміщувати експозицію власними силами в межах м.Київ.

Щотижня організація проводить виїзні виставки з обладнанням та швидкими вишколами для молоді в м.Києві, на Майдані Незалежності та по районах.

2.6. Очікувані результати реалізації проекту (вказіть конкретні кількісні та якісні результативні показники)

Інноваційним є створення більш-менш універсального "еталону" експозиції (музею, куточку) бойової слави з можливістю його переміщення у межах м.Київ, інсталяцією одного – двох манекенів (можливо чоловіка та/або жінки) в бойовому спорядженні "в русі" у м.Києві для НЗ, виробничих підприємств та інших закладах і установах. На багато десятиліть вперед – молодь повинна опанувати військові професії та бути готовою стати до лав воїнів, пам'ятати і вшановувати героїв Українського народу, які загинули та воювали за соборність України. Виховання гордості за Збройні Сили України, добровольців та патріотичного духу в молоді та населенні України.

До кінця 2019 року планується охопити учнів та батьків трьох шкіл – це близько 1000 людей, для яких будуть проведені уроки мужності.

2.7. Можливість поширення досвіду реалізації проекту.

досвід даного проекту вже існує по деяких НЗ м.Києва, а також може бути поширений на всі НЗ м.Києва, виробничі підприємства, інші заклади і установи в рамках виконання «Стратегії національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2016 – 2020 роки», затвердженої Указом Президента України від 13 жовтня 2015 року № 580/2015. За потреби організація може переміщувати експозицію власними силами в межах м.Київ. *Експозиція буде знаходитись у НЗ за договором відповідального зберігання.* _____

3. Кошторис проекту

№ п/п	Назва статті витрат на реалізацію проекту	Кількість, од.	Ціна за одиницю, грн.	Вартість, грн.
1.	Послуги з розробки макету та кошторису (проектно-кошторисної документації) експозиції "Боївка Героїв" згідно концепції	1	2 000,00	2 000,00
2.	Закупівля матеріалів для експозиції згідно концепції та розробленого кошторису (див п.1) в асортименті: 1. Одна чи дві скляні вітрини (згідно техніки безпеки та в залежності від	3	99 500,00	298 500,00

	<p>приміщення) зі сколками, стріляними кулями, мінами, гільзами, частинами бойових приладь та поневіченими речами.</p> <p>2. інсталяція (на платформі) гранатометника або стрілка (можливо обох) на основі доробленого манекена з макетом зброї та стріляним тубусом у формі, шоломі, нашоломнику, тактичних окулярах, рукавичках, берцях, наколінниках, налокітниках, броніку (розгрузці) та інше, – в чому і з чим воювали з 2014р.</p> <p>3. Окремо до експозиції додаються великі калібри (використані)</p> <p>4. Настінні та підложні стенди різного штибу для фотографій загиблих (померлих) і живих героїв з короткою біографічною довідкою.</p> <p>5. Виготовлення та встановлення дошки Слави на фасаді закладу (персоналізованої, або загального штибу за згодою).</p> <p>6. Прапори Добровольчих формувань та державний штандарт, література (книжки), роздатні друковані матеріали.</p>			
3.	Послуги з виготовлення інформаційних матеріалів на стенди фотодруком, прапорців, сувенірів та інше в асортименті	3	9 500,00	28 500,00
4.	Монтаж експозиції (послуги) – 15 людино/днів * 2 людини * 1005грн = 30150 грн.	3	10 500,00	31 500,00
5.	Аутсорсингові послуги бухгалтерської установи (бух.облік, обслуговування рахунків, звіти, систематизація первинних документів та інше) – помісячно – 6 місяців	6	4 173,00	25 038,00
6.	Адміністративні витрати на організаційне та матеріально-технічне забезпечення громадського об'єднання для виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) : – матеріальне заохочення з урахуванням ЄСВ: 2 особи * 4173 грн * 6 місяців = 50076 грн. ЄСВ – 22% = 11017,72 грн.	1	61 092,72	61 092,72
7.	Закупівля канцелярських товарів та витратних матеріалів	1	3 000,00	3 000,00
8.	Послуги зв'язку та поштові витрати – 4 місяці (2 мобільні номери, Інтернет, Пошта)	4	1 000,00	4000,00
9.	Оренда оргтехніки – 4 місяці	4	2 500,00	10 000,00
10.	Послуги івент–агенції з проведення масових заходів, урочистостей з відкриття, забезпечення звуковим обладнанням урочистих заходів, супровід і координація заходів фахівцем івент–агенції, послуги з оформлення локації заходу, розробка медіа–плану для інформування про захід та	3	12 000,00	36 000,00

	залучення аудиторії, розробка та впровадження рекламних заходів для поширення в комерційних засобах масової інформації та соціальних мережах для популяризації серед населення НПВ			
11.	Оренда транспорту (автобус 3 дні)	3	5 000,00	15 000,00
Загальна сума				513 280,72

* До кошторису не можуть бути включені такі види діяльності:
надання фінансової підтримки для участі в довгострокових навчаннях і тренінгах;
закупівля товарів будь-якого виду, що становить більше 60% бюджету;
видатки на придбання основних засобів;
будівництво та капітальний ремонт, придбання нерухомості;
створення фінансових фондів;
організація і проведення розважальних заходів;
проведення довгострокових наукових або технічних досліджень;
організація та проведення фуршетів, банкетів, обідів тощо;
здійснення діяльності релігійного або політичного характеру.

Підпис керівника громадської організації _____

Печатка громадської організації



(Кузько О.В.)

Додаток:

– підтвердження з 3-х районів м.Києва на розміщення експозиції – Зарк.